

Culture Academy leder företag mot säker framgång

Med medarbetarna i fokus utvecklar Culture Academy högpresterande företagskulturer. De färgstarka entreprenörerna Linda Hammarstrand och Fia Westerberg har med sina erfarenheter och kunskaper lyckats skapa resultat genom att få medarbetarna att arbeta tillsammans och inte bara samtidigt. Med nystartade företaget Culture Academy har de fått en flygande start.

Culture Academys uppdrag handlar om att hjälpa företag att skapa och driva en passionerad högpresterande företagskultur där människor älskar att vara. Med hjälp av ett enkelt enkätverktyg mäts både engagemang och lönsamhet löpande med syfte att involvera varje medarbetare och optimera genomförandet under resans gång.

Forskning visar tydligt att det är de starkt kulturdrivna företagen som är de mest framgångsrika. Kulturen hjälper företag att skapa medvetenhet om vad företaget är, varför företaget finns och företagets mål. Lönsamheten och försäljningen ökar genom att alla medarbetare får ökad kunskap. De går från att vara medarbetare till att vara medansvariga för företagets värdegrund och mål.

Culture Academy använder en väletablerad trestegsmodell där nuläge, strategi och aktivitetsplan identifieras. Aktiviteterna formuleras och integreras så att varje medarbetare vet vad de är lösningen på och vilket värde de ska tillföra organisationen. De liknar företag vid en stor stafett, där varje medarbetare har ansvaret på sin sträcka, men det är den gemensamma insatsen som gör att hela laget kommer i mål.

– Vi är oerhört glada och tacksamma för den fantastiska start vi fått. Det är ett bevis på att vi behövs och ett kvitto på att våra tjänster ligger rätt i tiden. Vårt mål är att nu fortsätta växa ytterligare genom samarbeten med utvalda konsulter som stärker vårt gemensamma erbjudande om specialkompetens. Vår fokus är ökad lönsamhet hos våra kunder med medarbetarna i fokus, säger Linda Hammarstrand, grundare och Culture Advisor på Culture Academy.

Entreprenörerna Linda och Fia startade Culture Academy under hösten 2017 och arbetar med bland andra Swedbank, Visita, Anicura djursjukhus, Clarion Hotel, Capio, Stena, Stureplansgruppen, Destination Lappland och Martin & Servera.

– Det handlar om att ta små steg i rätt riktning för att nå önskat mål. Att lönsamheten ökar är roligt, men att få uppleva medarbetarnas stolthet över att vara delaktiga i framgångarna är fantastiskt! Anställda som känner sig värdefulla når vilka mål som helst, säger Fia Westerberg, grundare, ägare och vd Culture Academy.



Culture Academy hjälper företag att skapa och driva en högpresterande företagskultur – företag där människor älskar att vara och leva sitt varumärke. Culture Academy startade hösten 2017 och drivs av Linda Hammarstrand och Fia Westerberg, som har många års erfarenhet av arbete med företagskulturer från stora organisationer. Huvudkontoret ligger i Askim, Göteborg.

För mer information: <http://cultureacademy.se>

CULTURE ACADEMY

Culture Academy drivs av Linda Hammarstrand och Fia Westerberg som äger företaget. Till sin hjälp har de Lena Emilsson som ansvarar för försäljning, marknad samt ett tjugotal noga utvalda konsulter som med sina specialkompetenser förstärker teamet. Fia och Linda har gedigna bakgrunder och erfarenheter inom utveckling av företagskulturer och i att utbilda medarbetare och organisationer. Båda är också flitigt anlitade föreläsare inom service och ledarskap. Med mycket energi och stor passion reser de över hela Norden och förmedlar sina kunskaper kring vikten av att stärka och förädla företagskulturen.

Om Fia Westerberg

Fia Westerberg är en av Sveriges främsta utbildare och mest uppskattade föreläsare inom områdena service och ledarskap. Hon har varit utbildnings- och utvecklingschef på SJ Service Academy (2006-2011), där hon utvecklade 4 300 medarbetare att bli bäst på kundbemötande. 2011 tillträdde Fia posten som rektor för upplevelsekoncernen Parks and Resort, där hon ansvarade för arbetet med uppbyggnaden av Parks and Resorts Academy och utvecklingen av 2 300 medarbetare. Dessutom har hon varit med att starta upp flygbolagen Novair och Nordic European Airline.



Om Linda Hammarstrand

Linda är en av Nordens mest anlitade föreläsare inom prestationskultur och värdegrundsarbete. Linda har 20 års erfarenhet av kommunikation, HR och utbildning inom Stena-koncernen (1995-2015). Hennes senaste uppdrag inom Stena var att levandegöra affärsfilosofin och värdegrunden för 22 000 medarbetare världen över. Linda kommer närmast från Clarion Hotel, där hon var en del av ledningsgruppen som Director of Passion (2015-2017). Hon arbetade framgångsrikt med att bygga och

en högpresterande företagskultur – företag där människor älskar att arbeta hösten 2017 och drivs av Linda Hammarstrand och Fia Westerberg,

Göteborg.

För mer information: <http://cultureacademy.se>

stärka företagskulturen för att göra hotellkedjan till Nordens mest attraktiva arbetsgivare, vilket de fått flera prestigefyllda utmärkelser för.

För ytterligare information och högupplösta bilder, vänligen kontakta:

Heléne Airijoki, presskontakt SpoilConcept,

e-post: helene.airijoki@spoilconcept.se, telefon: 073 – 385 03 19.

Culture Academy hjälper företag att skapa och driva en högpresterande företagskultur – företag där människor älskar att vara och leva sitt varumärke. Culture Academy startade hösten 2017 och drivs av Linda Hammarstrand och Fia Westerberg, som har många års erfarenhet av arbete med företagskulturer från stora organisationer. Huvudkontoret ligger i Askim, Göteborg.

För mer information: <http://cultureacademy.se>